

# Grafisk Profil



 **Angens**  
BLOMMOR



# Om Ängens blommor

Ängens blommor är en mysig och genuin butik i Söderköpings stadskärna. Butiksägarna lägger stort fokus på att ha bra leverantörer och hög kvalitet vilket ska genomsyra marknadsföringen.

Målgruppen består i grunden av medelålders och äldre kvinnor med god ekonomi – men målet är att även nå ut till män och yngre kvinnor som har önskemål om en god kvalitet på de växter och blomsterarrangemang som de köper. De lägger gärna lite mer pengar för att det de köper ska hålla längre.

Kunderna till Ängens blommor har höga förväntningar och uppskattar det genuina med en lite mindre blomsterbutik som har värmen och hjärtat med sig, samt levererar en hög serviceanda till sina kunder så att de alltid känner sig väl mottagna.

Fyra ord som genomsyrar Ängens verksamhet och som ska synas i kommunikationen är: Kvalitet, Omtanke, Engagemang och Unicitet.

# Ängens Logotype

Ängens blommors logotype används med fördel i olika varianter av svart och vitt. Den vita logotypen passar bra på starka, mörka färger som exempelvis den signifikanta röda eller gröna som presenteras framöver i denna grafiska profil. Den passar även bra på svart bakgrund.

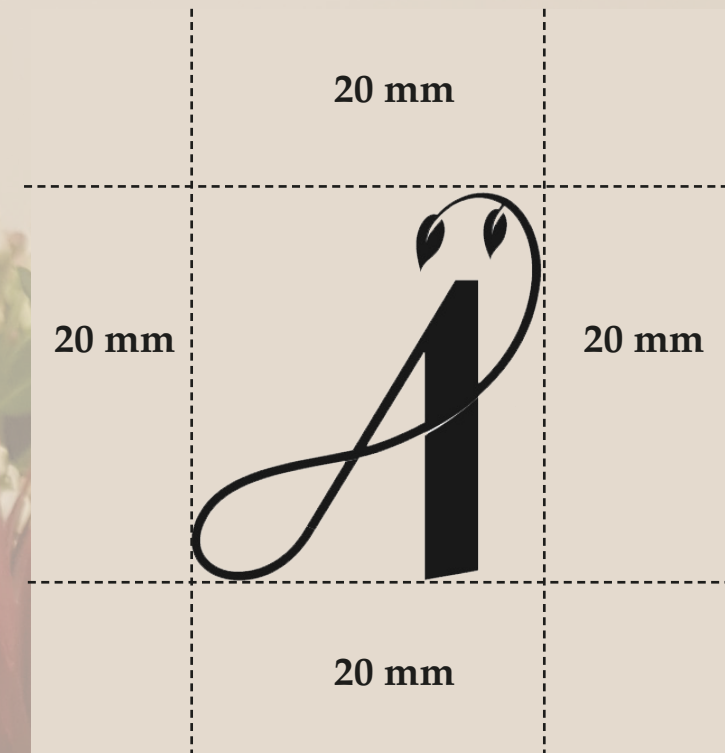
Ängens Ä kan med fördel användas ensam i sammanhang som exempelvis sociala medier och på små ytor där det kan bli mer svårläst med hela logotypen. Dess unicitet gör att den sticker ut och går att koppla direkt till butiken Ängens blommor. Det visar också på en god självsäkerhet och signalerar därmed ett tryggt varumärke som funnits under en längre tid..





# Logotypens placering

Logotypen placeras i annonser , foldrar och PR-blad med fördel i det nedre högra hörnet. Det är av stor vikt att logotypen omges av luft. Detta kallas logotypens frizon, och rekommenderad frizon är minst 20 mm åt vardera håll. På denna luftiga yta får ingen text placeras,.



# Ängens färger

Tre färger används med fördel i Ängens Blommors kommunikation. Färgerna är valda för att genomsyra de fyra ord som företaget vill signalera utåt i sin kommunikation: Kvalitet, Omtanke, Engagemang och Unicitet. De tre färgerna: Ljust guldbeige, varmt vinröd och varmt mörkgrön kan med fördel användas för att framhäva något i layouten.

Använd alltid korrekt definierat CMYK eller RGB-värde för att bibehålla igenkänning hos mottagaren. CMYK-värdet används i tryck och RGB-värdet eller färgkoden används digitalt och för webben.



|         |        |         |        |         |       |
|---------|--------|---------|--------|---------|-------|
| C: 13   | R: 227 | C: 0    | R: 138 | C: 100  | R: 0  |
| M: 14   | G: 218 | M: 100  | G: 16  | M: 50   | G: 73 |
| Y: 20   | B: 206 | Y: 100  | B: 12  | Y: 100  | B: 40 |
| K: 0    |        | K: 50   |        | K: 40   |       |
| #e3dace |        | #8a1002 |        | #004928 |       |

# Ängens Typsnitt

Tre definierade typsnitt finns att använda i Ängens blommors kommunikation. De tre typsnitten har olika användningsområden:

**Quiche Sans Bold** är ett Script och ska endast användas i rubriker för att skapa en känsla av kvalitet och exklusivitet. Det är också ett typsnitt som liknar det som utgjort grunden i Ängens logotype.

**Palatino Regular** är ett serif-typsnitt som lämpar sig mycket bra för längre texter i tryck, även kallat brödtext.

**Corbel Bold** är en Sans Serif. Den används med fördel i rubriker och mellanrubriker som behöver vara tydliga. Detta typsnitt passar också i kortare texter och i digitala texter skrivna för webben.

**Quiche Sans Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

**Palatino Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890

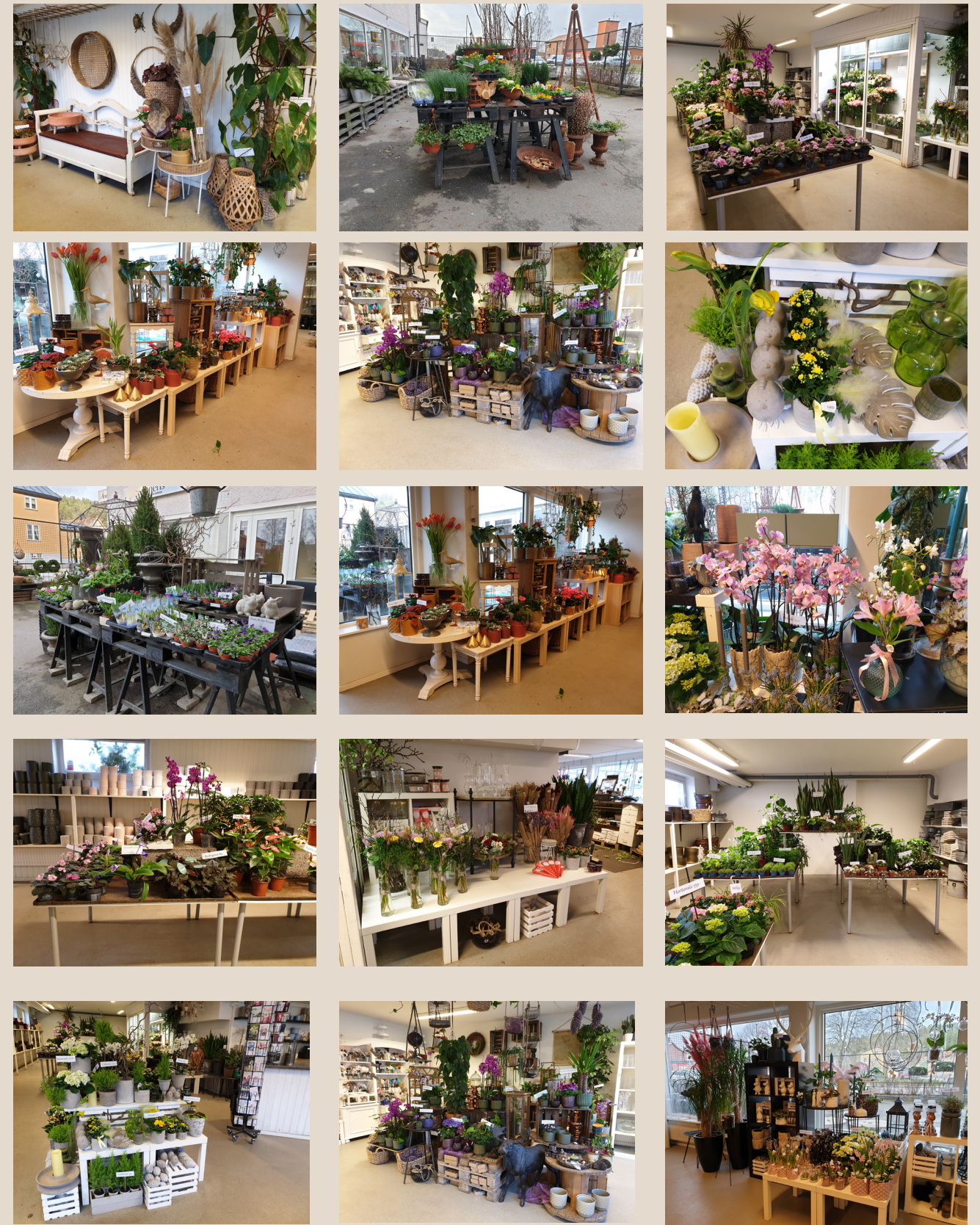
**Corbel Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890



# Grafiskt element

Det grafiska elementet kan med fördel användas då bakgrunden inte är helt täckt av en bild. Den röda och gröna profolfärgen kan användas här i 10% och det grafiska elementet består av det fina ä:t i Logotypen. Den gröna och den röda färgen passar extra bra på den varmt beige bakgrunden.

# Butikens utseende





# Visitkort , Brevpapper och kuvert



**Malin Wastesson**

Ågatan 12, Söderköping  
Tel. 0121-102 04  
malin@angen.se

www.angen.se

**Ångens**  
BLOMMOR

Visitkort fram- och baksida



Brevpapper och kuvert

# Digitala annonser



# Profilannonser Tryck

## Nu är det jul igen...



### Butikens öppettider:

Måndag-fredag kl 9-18  
Lördag kl 9-15 • Söndag kl 10-14

**Ångens**  
BLOMMOR

www.angen.se

Ågatan 12, Söderköping • Tel: 0121-102 04 • blommor@angen.se

## Vår i butiken, påskfint hemma

### Öppettider:

Måndag-fredag kl 9-18  
Lördag kl 9-15  
Söndag kl 10-14



**Ångens**  
BLOMMOR

www.angen.se

Ågatan 12, Söderköping • Tel: 0121-102 04 • blommor@angen.se



# Erbjudandeannonser

# för dagstidningstryck

## Påskfint hemma...

Påskliljor

50:-/bukett

Gula Tulpaner

30:-/bukett



Butikens öppettider:

Måndag-fredag kl 9-18

Lördag kl 9-15

Söndag kl 10-14

**Angens**  
BLOMMOR

Erbjudandet gäller t.o.m 10/4

[www.angen.se](http://www.angen.se)

Ågatan 12, Söderköping • Tel: 0121-102 04 • [blommor@angen.se](mailto:blommor@angen.se)

## Påskfint hemma...

Påskliljor

50:-/bukett

Tulpaner

30:-/bukett

Erbjudandet gäller t.o.m 10/4



Butikens öppettider:

Måndag-fredag kl 9-18

Lördag kl 9-15

Söndag kl 10-14

**Angens**  
BLOMMOR

Ågatan 12, Söderköping • Tel: 0121-102 04 • [blommor@angen.se](mailto:blommor@angen.se)

[www.angen.se](http://www.angen.se)





Denna Grafiska profil tillhör Ängens blommor  
och är producerad av Hjärter Esse Kommunikation