

Kom!

Detta diplom intygar att
Emy Serander
har genomgått Sveriges
Kommunikationsbyråers
ARU-utbildning och har därvid efter särskild
prövning godkänts som
Ansvarig Reklamutgivare.

Kursinnehåll:

- Marknads- och konkurrensrätt i ett EU-perspektiv
- Juridik och etik i marknadskommunikation
- Tryckfrihet och medierätt
- Marknadsföringslagen i praktisk tillämpning
- Specialregler för vissa varor och tjänster
- Säljfrämjande åtgärder, mutor i marknadsföring
- Prisinformation
- Namn och bild i reklam
- Upphovsrätt och avtalsrätt
- Varumärkesrätt och internetjuridik
- Praktikfallsövningar – så arbetar en ARU

STOCKHOLM DEN 11 MAJ 2020.



SVERIGES KOMMUNIKATIONSBYRÅER



BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATION